

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1015-1TiR-C6-ZTR	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Zarządzanie w turystyce i rekreacji
	angielskim	<i>Management in tourism and recreation</i>

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja
1.2. Forma studiów	Stacjonarne/niestacjonarne
1.3. Poziom studiów	Pierwszego stopnia licencjackie
1.4. Profil studiów*	praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	mgr Aneta Kozłowska
1.6. Kontakt	aneta@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Studia stacjonarne: Wykład (15 godz.), konwersatorium (18 godz.), e-learning (12 godz.) Studia niestacjonarne: Wykład (9 godz.), konwersatorium (18 godz.)	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Wykład problemowy i konwersatoryjny, dyskusja	
3.5. Wykaz literatury	Podstawowa	1.Normy: ISO: PN-EN ISO 9001:2015. Quality management systems Requirements, 14001:2015; 19011 :2018 2.Wawak S., Zarządzanie jakością Teoria i praktyka. Wydanie II, wyd. Onepress 2015.
	uzupełniająca	1.Szczepańska K., 2018. Podstawy zarządzania jakością. Oficyna wydawnicza Politechniki Warszawskiej 2.Borys T., P. Rogala (red.), 2012. Systemy zarządzania jakością i środowiskiem, Wyd. AE we Wrocławiu, Wrocław 3.Kachniewska M., 2004. Zarządzanie jakością usług turystycznych, Wyd. Difin, Warszawa
	materiały do e-learningu	<u>artykuły naukowe:</u> 1. Marciszewska B., Rapacz A., 2017. Nowe formy komunikacji z klientem na rynku turystycznym. Studia Oeconomica Posnaniensia 5(4): 147-164 2. https://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-4b014819-f8d8-41a9-9321-b024c44085b8/c/Proekologiczne_rozwiazania_w_obiektach_hotelarskich.pdf 3. Walas B., 2017. Systemy certyfikacji w turystyce krajowej i międzynarodowej. WSTiE, Sucha Beskidzka <u>źródła internetowe:</u> <u>materiały własne: prezentacje</u>

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1 Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)

Wykład:

C1. Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, organizacjami, genezą i koncepcją zarządzania w przedsiębiorstwie

C2. Zapoznanie studentów z normami i narzędziami stosowanymi w zarządzaniu

Konwersatorium:

C1. Zapoznanie studentów z podstawami wiedzy z zakresu zjawisk i procesów przebiegających w organizacjach i zarządzaniu według określonych metod i technik.

E-learning:

C1. Zapoznanie studentów z możliwością wdrażania i utrzymywania praktycznych zastosowań poszczególnych systemów zarządzania w firmach turystycznych i rekreacyjnych (zwłaszcza nowoczesnego systemu zarządzania jakością)

4.2 Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)

Wykład:

Formy prowadzenia działalności gospodarczej. Przedsiębiorstwo turystyczne na rynku. Otoczenie zewnętrzne przedsiębiorstwa turystycznego. Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie turystycznym. Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie turystycznym. Kształtowanie i zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie turystycznym. Kultura organizacyjna w przedsiębiorstwie turystycznym. Finansowe zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym i rekreacyjnym. Racjonalny model podejmowania decyzji.

Konwersatorium:

Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa turystycznego. Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym. Projektowanie wizji i misji w przedsiębiorstwie turystycznym. Prezentacja wybranych problemów związanych z zarządzaniem przedsiębiorstwem turystycznym. Zarządzanie operacyjne w przedsiębiorstwie turystycznym. Zarządzanie obsługą klienta w przedsiębiorstwie usługowym. Projektowanie struktury organizacyjnej wybranego przedsiębiorstwa turystycznego. Kontrola i controlling w przedsiębiorstwie turystycznym i rekreacyjnym. Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie turystycznym i rekreacyjnym. Identyfikacja domeny działania i przewag konkurencyjnych.

E-learning:

Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie turystycznym i rekreacyjnym. Rozwiązywanie problemów i wyszukiwanie okazji. Zarządzanie strategią działania i planowanie strategiczne przedsiębiorstwa turystycznego.

4.3 Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Opisuje teorie i metody badań stosowane w turystyce i rekreacji z wykorzystaniem wiedzy z ekonomii, zarządzania, nauk przyrodniczych, nauk o kulturze fizycznej na potrzeby rozpoznania procesów i zachodzących między nimi interakcji	TIR1P_W03
W02	Interpretuje zasady regulacji prawnej dotyczącej organizacji form indywidualnej przedsiębiorczości prowadzonej zarówno w sektorze publicznym i prywatnym, z wykorzystaniem wiedzy z zakresu turystyki i rekreacji z uwzględnieniem ekonomii i prawa	TIR1P_W07
W03	Zna uwarunkowanie etyczne i prawne związane z działalnością turystyczną i rekreacyjną	TIR1P_W10
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Wykorzystuje podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu turystyki i rekreacji oraz nauk społecznych do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów i zjawisk społeczno-gospodarczych, prawnych i politycznych, charakterystycznych dla turystyki i rekreacji.	TIR1P_U01
U02	Wybiera normy i regulacje (prawne, zawodowe i etyczne) związane z obsługą ruchu turystycznego i działalnością biznesową	TIR1P_U07
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		

K01	Działa w sposób praktyczny i przedsiębiorczy, aktywnie wykorzystując zdobytą wiedzę z zakresu nauk o kulturze fizycznej, nauk społecznych, przyrodniczych i ekonomicznych.	TIR1P_K01
-----	--	-----------

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się																					
Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny			Kolokwium			Projekt			Aktywność na zajęciach			Praca własna			Praca w grupie			Inne (jakie?)		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć					
	W	K		W	K		W	K		W	K		W	K		W	K		W	K	
W01				X	X						X			X							
W02				X	X						X			X							
W03				X	X						X			X							
U01				X	X						X			X							
U02				X	X						X			X							
K01				X	X						X			X							

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	Student uzyskał 50-60% maksymalnej liczby punktów możliwych do zdobycia.
	3,5	Student uzyskał 61-70% maksymalnej liczby punktów możliwych do zdobycia.
	4	Student uzyskał 71-80% maksymalnej liczby punktów możliwych do zdobycia.
	4,5	Student uzyskał 81-90% maksymalnej liczby punktów możliwych do zdobycia.
	5	Student uzyskał 91-100% maksymalnej liczby punktów możliwych do zdobycia.
ćwiczenia (C)	3	Student uzyskał 50-60% maksymalnej liczby punktów możliwych do zdobycia.
	3,5	Student uzyskał 61-70% maksymalnej liczby punktów możliwych do zdobycia.
	4	Student uzyskał 71-80% maksymalnej liczby punktów możliwych do zdobycia.
	4,5	Student uzyskał 81-90% maksymalnej liczby punktów możliwych do zdobycia.
	5	Student uzyskał 91-100% maksymalnej liczby punktów możliwych do zdobycia.
E-learning (EL)	zaliczenie	Student zaliczył zadanie e-learning na poziomie od 50% - 100% maksymalnej liczby punktów możliwych do zdobycia.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
<i>LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/</i>	45	27
<i>Udział w wykładach</i>	15	9
<i>Udział w konwersatoriach</i>	18	18
<i>Inne (E-learning)</i>	12	
<i>SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/</i>	30	48
<i>Przygotowanie do wykładu</i>	5	8
<i>Przygotowanie do konwersatorium</i>	20	20
<i>Przygotowanie do kolokwium</i>	5	20
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	75	75
PUNKTY ECTS za przedmiot	3	3

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....